



**БЛАНК  
общественного контроля  
предприятия торговли**



№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2015 г.

*Юридическое основание: ст. 45 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», ст. 24 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»*

Дата проведения общественного контроля:

Представителями Объединения потребителей России и Службы общественного контроля проекта «Знак качества»:

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1. _____; | 6. _____;  |
| 2. _____; | 7. _____;  |
| 3. _____; | 8. _____;  |
| 4. _____; | 9. _____;  |
| 5. _____; | 10. _____; |

в рамках Федерального проекта «Знак качества» партии «Единая Россия» ([www.проект-знак-качества.рф](http://www.проект-знак-качества.рф)), проведен общественный контроль за соблюдением прав потребителей и норм законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, предприятием торговли, осуществляющим розничную продажу продуктов питания и алкогольной продукции:

Фирменное название магазина (если имеется):	Наименование юридического лица (сведения об индивидуальном предпринимателе):	Фактический адрес, по которому расположен магазин:
---	--	--

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Реквизиты свидетельства о государственной регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя):

ОГРН

ФИО руководителя

Контактный телефон

Общественный контроль проводился в присутствии:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Представитель магазина

ФИО:

уведомлен о том, что процесс проведения общественного контроля фиксируется техническими средствами (ведется фото, аудио и/или видео съемка)

(подпись)

**В ХОДЕ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗАФИКСИРОВАНО:**

**1. Информация о продавце в наглядной и доступной форме (на вывеске)** (ст. 8,9,11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»)

Отметить нужное

фирменное наименование юридического лица (информация о гос. регистрации индивидуального предпринимателя и наименовании зарегистрировавшего его органа)	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
место нахождения (адрес)	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
режим работы	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_

**2. Информационный стенд (уголок потребителя), оформленный в соответствии с законом** (ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 9 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»):

Отметить нужное

текст Закона РФ «О защите прав потребителей» с последними изменениями	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
текст Правил продажи отдельных видов товаров с последними изменениями	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
информация о внеочередном обслуживании отдельных категорий граждан (инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны, покупателей с детьми дошкольного возраста, др.)	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
телефоны органов государственной и исполнительной власти, правоохранительных органов и экстренных служб	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>
план эвакуации покупателей в чрезвычайных ситуациях	<i>имеется</i>	<i>не имеется</i>

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_

**3. Информация о лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции, с указанием адреса** магазина, в котором проводится мероприятие общественного контроля, **за исключением** продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (ст.8,9 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»)

<b>ИМЕЕТСЯ</b>	<b>НЕ ИМЕЕТСЯ</b>
----------------	-------------------

Номер лицензии  срок действия

Наименование органа, выдавшего лицензию

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_

**4. Книга жалоб и предложений** (п. 8 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»). **Следует потребовать предоставить Книгу жалоб и предложений у сотрудника:**

<b>ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ по требованию потребителя</b>	<b>НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ по требованию потребителя</b>
--	---

*не нужное вычеркнуть*

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_

**5. Обслуживающий персонал имеет** (Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу»):

однообразную форменную или санитарную одежду и обувь	да	нет
служебный значок с эмблемой предприятия, ФИО и должностью сотрудника	да	нет

*(Отметить нужное)*

**В случае если форма и/или обувь сотрудников не опрятная или грязная, следует отметить это в дополнениях.**

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_

**6. Ширина проходов между оборудованием в торговом зале** (Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования», Санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»)  
(Отметить нужное)

<b>ОБЕСПЕЧИВАЕТ</b> покупателям безопасность и удобство выбора и приобретения товара	<b>НЕ обеспечивает</b> покупателям безопасность и удобство выбора и приобретения товара
--	---

и составляет (указать примерную ширину):

В случае затаренности торгового зала (складирование пустых коробок, хранение товара в поддонах, коробках и д.т.), что затрудняет передвижение покупателей, следует отметить это в дополнениях.

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. Разделение торговых зон для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (товарное соседство)** (Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования», Санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»):  
(Отметить нужное)

<b>СОБЛЮДЕНО</b>	<b>НЕ СОБЛЮДЕНО</b>
------------------	---------------------

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. Для проверки покупателем правильности цены, меры и веса приобретенного товара в торговом зале на доступном месте соответствующее измерительное оборудование – весы** (п. 7 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»)

<b>УСТАНОВЛЕНО</b>	<b>НЕ УСТАНОВЛЕНО</b>
--------------------	-----------------------

(Отметить нужное)

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9. Сведения о наличии на всех товарах, реализуемых на объекте, единообразно оформленных ценников** (п. 19 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»)

Единообразно оформленные ценники <b>ПРИСУТСТВУЮТ</b>	Единообразно оформленные ценники <b>ОТСУТСТВУЮТ</b>
---	--

(Отметить нужное)

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. На ценниках следующая информация ИМЕЕТСЯ / НЕ ИМЕЕТСЯ** (п. 19 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»)

- наименование товара	<input type="checkbox"/> имеется	<input type="checkbox"/> не имеется	- цена товара	<input type="checkbox"/> имеется	<input type="checkbox"/> не имеется
- дата оформления	<input type="checkbox"/> имеется	<input type="checkbox"/> не имеется	- подпись мат.-ответств. лица	<input type="checkbox"/> имеется	<input type="checkbox"/> не имеется

Дополнения (при наличии): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11. Сведения о наличии на товарах необходимой и достоверной информации о товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора** (ст. 3 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки», ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей»):

<b>ИМЕЮТСЯ</b>	<b>НЕ ИМЕЮТСЯ</b>	<b>ИМЕЮТСЯ ЧАСТИЧНО</b>
----------------	-------------------	-------------------------

Отметить нужное

**ВНИМАНИЕ:** При выявлении товаров без информации следует заполнить Приложение к настоящему бланку!

**12. В торговом зале товары, не имеющие надлежащей информации о товаре**

<b>ПРИСУТСТВУЮТ</b>	<b>ОТСУТСТВУЮТ</b>
---------------------	--------------------

Перечислить наименование товаров и их артикулы (при наличии) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**13. В торговом зале в доступном для приобретения потребителем месте товары с истекшим сроком годности или с явными признаками порчи – гнилые овощи, фрукты, вздутые упаковки с пищевой продукцией, заплесневелые продукты или продукты, имеющие явный запах плесени) (п. 12 ст. 17 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»)**

<b>ОБНАРУЖЕНЫ</b>	<b>НЕ ОБНАРУЖЕНЫ</b>
-------------------	----------------------

*Отметить нужное*

Перечислить товары (при наличии): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Дополнения общественных контролеров по проведенному мероприятию** (здесь следует указать сведения о наличии в торговом зале неисправного инвентаря и/или оборудования, о несоблюдении продавцом температурного режима хранения товаров, об общем загрязнении торгового зала, об обнаружении животных и/или птиц и/или следов их жизнедеятельности, о необходимости ремонта торгового зала и т.п.):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**К настоящему Бланку прилагается:** Приложение «Сведения о товарах, выявленных в торговом зале, без наличия необходимой и достоверной информации» и фотографии этих товаров.

**ЗАМЕЧАНИЯ, ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОДАВЦА о ходе проведения общественного контроля**  
(представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ФИО** \_\_\_\_\_ **Подпись** \_\_\_\_\_ **Дата** \_\_\_\_\_

**Подписи представителей Объединения потребителей России, проводивших общественный контроль:**

<b>1.</b>		<b>5.</b>	
<b>2.</b>		<b>6.</b>	
<b>3.</b>		<b>7.</b>	
<b>4.</b>		<b>8.</b>	
<i>ФИО</i>	<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>подпись</i>

**Подписи лиц, в присутствии которых был проведен общественный контроль**

Ф.И.О.: _____	Подпись: _____
Ф.И.О.: _____	Подпись: _____
Ф.И.О.: _____	Подпись: _____
Ф.И.О.: _____	Подпись: _____

Информация об Объединении потребителей России: <http://www.potrebitel-russia.ru>