



**Паспорт контроля
предприятия торговли**

ООО «Ромашка»

г. Москва, 2014 г.

1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ:

1.1. Наименование юридического лица (индивидуального предпринимателя), в соответствии со ст. 8,9 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

ООО «Ромашка»

1.2. Фирменное название предприятия торговли (указанное на вывеске), в соответствии со ст. 8,9, 11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

Продукты Ромашка

1.3. ИНН:

771234567

1.4. Местонахождение юридического лица, в соответствии со ст. 8,9, 11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

Москва, ул. Алабяна, 67

1.5. Информация о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, наименование органа его зарегистрировавшего, в соответствии со ст. 8,9, 11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

1.6. Учредители юридического лица:

Ромашкин Валентин Петрович

1.7. Данные об уведомлении территориального органа Роспотребнадзора о начале осуществления деятельности, в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2009 г. N 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности»:

Уведомление от 6.09.2011 № 909090

1.8. Данные о предоставлении информации о деятельности в Департамент торговли и услуг города Москвы – СИОПР, в соответствии с Постановлением Правительства Москвы от 29 марта 2005 г. N 157-ПП «О дальнейшем формировании и эксплуатации государственных информационных ресурсов города Москвы Системы информационного обеспечения потребительского рынка»: - **ТОЛЬКО ДЛЯ МОСКВЫ!**

№ 8989908 от 6.09.2011

1.9. Фактические данные предприятия торговли:

Адрес: **г. Москва, ул. Алабяна, 67**

Телефон: **499-750 03 99**

e-mail:

МЕСТО ДЛЯ КАРТЫ

МЕСТО ДЛЯ ФОТО

ОБРАЗЕЦ

1.10. Объект (оставить/выделить подходящее значение):

Стационарный

Собственность

1.11. Директор предприятия торговли:

ФИО: **Ромашкин Валентин Петрович**

Телефон:

e-mail:

МЕСТО ДЛЯ ФОТО

1.12. Администратор предприятия торговли (или иного лица, заменяющего директора):

ФИО

Телефон:

e-mail:

1.13. Дополнительная информация:

1.14. Ассортимент предлагаемой продукции:

- продовольственные товары
- не продовольственные товары
- алкогольная продукция
- бытовая химия

1.15. Сведения о лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции), в соответствии со ст. 9 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

1.16. Комментарии (при их наличии):

1.17. Составитель паспорта (ФИО, должность):

Общественный контролер Мамочкин А.В.

1.18. Дата составления паспорта:

09.09.2013

2. СВЕДЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

2.1. Даты мероприятий общественного контроля:

Первичный	Повторный	Контрольный
09.09.2013		
ФИО контролера: Мамочкин	ФИО контролера:	ФИО контролера:

! Далее в каждом пункте в графе, соответствующей дате общественного контроля, выбирается нужный/удаляется ненужный вариант или вписывается результат

2.2. Вывеска, оформленная в соответствии с законом, в соответствии со ст. 8,9,11 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 10 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

имеется / не имеется	имеется / не имеется	имеется / не имеется
---------------------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.3. Информационный стенд (уголок потребителя), оформленный в соответствии с законом, в соответствии со ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», п. 9 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...», Методические указания по организации и осуществлению розничной торговли в городе Москве, утв. распоряжением Департамента потребительского рынка и услуг города Москвы от 30 мая 2003 г. N 31 (последние - только для Москвы):

имеется / не имеется	имеется / не имеется	имеется / не имеется
---------------------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.4. Обслуживающий персонал, в соответствии Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу»:

2.4.1. однообразная форменная или санитарная одежда и обувь:

имеется / не имеется	имеется / не имеется	имеется / не имеется
---------------------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

Форма грязная

2.4.2. служебный значок с эмблемой предприятия, ФИО и должность сотрудника (бейдж):

имеется / не имеется	имеется / не имеется	имеется / не имеется
---------------------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.5. Наличие в продаже продукции с истекшими сроками годности, в соответствии со ст. 5 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

имеется / не имеется	имеется / не имеется	имеется / не имеется
---------------------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.6. Ширина проходов между оборудованием в торговом зале обеспечивает покупателям безопасность и удобство выбора и приобретения товара, в соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования», Санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»:

да / нет	да / нет	да / нет
----------	----------	----------

и составляет (указать примерную ширину):

1,5 метра		
-----------	--	--

Комментарии (при их наличии):

2.7. Разделение торговых зон для реализации продовольственных и непродовольственных товаров (товарное соседство), в соответствии с Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования», Санитарно-эпидемиологическими правилами СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов»:

соблюдено / не соблюдено	соблюдено / не соблюдено	соблюдено / не соблюдено
--------------------------	--------------------------	--------------------------

Комментарии (при их наличии):

2.8. Единообразно оформленные ценники с указанием сведений, определенных законом, в соответствии с п. 19 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

имеются / не имеется	имеются / не имеется	имеются / не имеется
----------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.9. Привлечение иностранной рабочей силы:

да / нет	да / нет	да / нет
----------	----------	----------

Комментарии (при их наличии):

2.10. Книга жалоб и предложений, в соответствии с п. 8 Постановления Правительства РФ от 19 января 1998 г. N 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров...»:

ведется / не ведется	ведется / не ведется	ведется / не ведется
----------------------	----------------------	----------------------

Комментарии (при их наличии):

2.11. Количество жалоб и благодарностей в жалобной книге на момент проведения мероприятия общественного контроля (указываются показатели за ТЕКУЩИЙ ГОД, независимо от даты общественного контроля):

жалобы / благодарности	жалобы / благодарности	жалобы / благодарности
5	3	

Комментарии (при их наличии):

2.12. Даты предъявления требования об устранении нарушений:

10.01.2014		
-------------------	--	--

Комментарии (при их наличии):

2.13. Опрос жителей района (указывается количество позитивных и негативных отзывов):

позитивные / негативные	позитивные / негативные	позитивные / негативные

3. СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЩЕНИЯХ В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ И/ИЛИ В СУД,

3.1. Обращения в контрольно-надзорные органы, в соответствии со ст. 45 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

№	Наименование органа	Дата обращения	Дата получения ответа	Результат

✓ **Количество строк в таблице может быть увеличено**

3.2. Обращение в суд, в соответствии со ст. 45, 46 Закона РФ «О защите прав потребителей»:

Наименование суда:

Предмет иска:

Результат рассмотрения:

3.3. Приложения:

№	Наименование приложения	Кол-во листов

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ



В данный блок вносится любая информация, полученная о предприятии торговли или о ее персонале из открытых источников – СМИ, интернет, в том числе, с сайтов контрольно-надзорных органов (в виде распечаток с сайтов, копий статей СМИ, ссылок на видео сюжеты с их кратким описанием и подложные материалы).