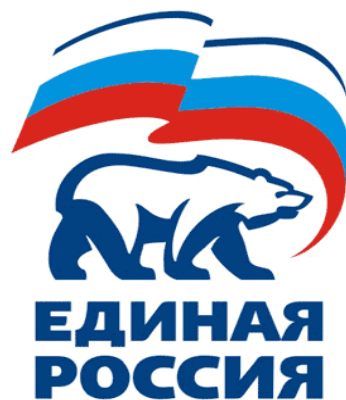


ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

"ЗНАК КАЧЕСТВА"

паспорт проекта

Москва, 2014

Федеральный проект Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«ЗНАК КАЧЕСТВА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»

 Корягин А.Е.

13 декабря 2013 года

УТВЕРЖДАЮ

Координатор
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»

 Тимченко В.С.

13 декабря 2013 года

СОДЕРЖАНИЕ ПАСПОРТА

1. Концепция проекта.....	3
2. Цель проекта.....	6
3. Задачи проекта	6
4. Актуальность проекта	7
5. Электоральность проекта	8
6. Методика реализации проекта	9
7. Структура управления проектом	11
8. Сроки и этапы реализации	11
9. Обеспечение реализации	11
9.1. Организационное	12
9.2. Методическое	12
9.3. Информационное	12
10. География реализации проекта	12
11. Ожидаемые результаты	12
12. Перспективы	13
13. План-график на январь-июнь 2014г.....	13

1. КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

«Сейчас наша задача – создать богатую и благополучную Россию. При этом хочу, чтобы все мы отчетливо понимали: ближайшие годы будут решающими и, может быть, даже переломными, и не только для нас, а практически для всего мира» - такими словами Президент России Владимир Путин в своем Послании Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года сформулировал, в прямом смысле, историческую для нашей страны цель в контексте глобальных перспектив. Эта мысль определяет вектор стратегического развития России и концептуально проходит через основные речи Владимира Путина и Дмитрия Медведева. Так, Дмитрий Медведев в одном из своих президентских посланий Федеральному Собранию сказал, что его политическая стратегия заключается, в частности, в том, чтобы **«поднять стандарты жизни людей на качественно новый уровень»**.

Партией «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в целях реализации президентского Послания 2012г. был принят план первоочередных действий, включающих в себя подготовку и запуск новых партийных проектов, связанных с выполнением задач, поставленных Президентом страны.

Одним из партийных проектов, предусмотренных данным планом, является проект «Знак качества».

«Знак качества» – это многоцелевой проект нового концептуального типа – системно вмещающий задачи от контроля качества товаров и услуг, поддержки продвижения продукции отечественных производителей на внутренних и международных рынках до повышения уровня потребительской безопасности и качества жизни в целом.

Стратегически «Знак качества» имеет несколько приоритетов.

Во-первых, «Знак качества» направлен на обеспечение независимости России по основным видам продовольствия. В своем Послании 2012г. Владимир Путин обозначил цель, связанную с фактором национальной продовольственной безопасности: **«В ближайшие четыре – пять лет мы должны полностью обеспечить свою независимость по всем основным видам продовольствия, а затем Россия должна стать крупнейшим в мире поставщиком продуктов питания»**.

Достижения такой глобальной цели возможно, если российское продовольствие сможет победить в международной конкурентной борьбе, а значит должно быть высокого качества, пользоваться доверием и устойчивым спросом у отечественных и зарубежных потребителей. Поэтому стратегической проектной задачей международного уровня является - поддержка отечественных производителей, выпускающих качественные конкурентные товары народного потребления, которые смогут занять свою позицию на международном потребительском рынке.

Таким образом, один из приоритетов проекта «Знак качества» - продвижение российских торговых марок (брендов) за рубежом, о чем говорил Дмитрий Медведев, выступая 18 мая 2013г. на расширенном совместном заседании Высшего и Генерального советов Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

Проект «Знак качества» будет способствовать росту авторитета российского предпринимателя, популяризовать успех по созданию собственного дела. Можно сказать, что универсальная формула для российского добросовестного бизнеса

содержится в том же президентском Послании 2012г., в котором Владимир Путин сказал: **«Бизнес должен работать и на свой успех, и на страну, должен рождать талантливых, толковых организаторов, меценатов и патриотов, как это было в прежние времена в России. Именно тогда, и только тогда, возможно утверждение широкого общественного уважения к предпринимательскому сообществу».**

Проект «Знак качества» должен стать символом российского патриотизма, уважения к национальным предпринимательским традициям, человеку труда, способствовать формированию климата взаимной ответственности всех участников потребительского рынка – потребителей, предпринимателей, органов власти и местного самоуправления.

Но, в первую очередь, «Знак качества» - это проект для российских потребителей, направленный на повышение уровня и качества жизни наших людей, что всегда является одной из ключевых задач Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Наши граждане должны получать безопасные, качественные товары и услуги, гарантированную защиту их потребительских прав и интересов.

Дмитрий Медведев, в своем выступлении на форуме «Деловой России» 26 июня 2013г., говоря об уровне конкуренции в нашей экономике (назвав его крайне слабым, низким), сказал о необходимости повышения уровня защиты прав потребителей, как одном из условий стимулирования конкуренции. Конкурентный рынок, отметил Дмитрий Медведев, **«это такой рынок, на котором потребитель чувствует себя комфортно и уверенно. Нам необходимы современные и эффективные инструменты защиты прав потребителей».** В рамках проекта «Знак качества» такие, в том числе законодательные инструменты будут разрабатываться и апробироваться.

Организация одного из таких механизмов закреплена как главная цель проекта «Знак качества» - создать общественную систему оценки качества российских товаров и услуг, которая поможет нашим потребителям не только сделать правильный выбор, но повысит доверие к отечественным товарам и, соответственно, будет поддерживать отечественного производителя, способствовать развитию конкуренции.

В Послании Федеральному Собранию 2012г. Владимир Путин в частности говорил о создании систем публичного мониторинга качества медицины, образования, социальной сферы. Речь идет о повсеместном, по словам Президента, внедрении новых форм и методов контроля, а главным критерием оценки здесь **«должно стать общественное мнение, мнение самих граждан».** Данное положение было учтено при определении целей и задач проекта.

Таким образом, в основе создания общественной системы оценки качества товаров и услуг «Знака качества» будут находиться механизмы общественного контроля, правовой экспертизы и мнение потребителей, а, значит, такая система будет максимально независима и объективна.

Очевидно, что такая общественная система оценки качества товаров и услуг должна формироваться также с участием представителей местного самоуправления. И здесь проект «Знак качества», что очень важно, будет напрямую влиять на рост экономической самостоятельности муниципалитетов, особенно необходимой крупным и средним городам (об этом Владимир Путин писал в своей предвыборной статье «Демократия и качество государства»), так как поддержка местных производителей,

локальных программ качества, будет увеличивать доходную часть муниципальных бюджетов.

Одновременно в этой связи на «Знаке качества» без преувеличения лежит еще одна важнейшая задача – восстановить муниципальный уровень защиты потребителей.

Очередное Послание Президента России Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года полностью подтверждает актуальность приоритетов партийного проекта «Знак качества» и одновременно диктует необходимость уточнения проектных задач на ближайшую перспективу.

Методика и механизмы проекта «Знак качества» уже сегодня дают возможность **«поддержать растущее стремление граждан, представителей общественных и профессиональных объединений, политических партий, предпринимательского класса участвовать в жизни страны. ... в решении повседневных вопросов, которые на самом деле определяют качество жизни»**,¹ так как проект становится масштабной площадкой для общественных инициатив, работы экспертов, а также предлагает формы общественного контроля и практических действий в интересах потребителей и отечественных производителей. Одновременно проектные наработки будут востребованы и в решении проблем системы местного самоуправления, которых, как подчеркнул Владимир Путин, накопилось немало. В частности, в ходе реализации проекта уже сформировалось предметное мнение экспертов о целесообразности расширения полномочий органов местного самоуправления в части наделения их правом проведения самостоятельных проверок соблюдения прав потребителей с последующим обращением в органы государственного надзора по результатам этих проверок. Также целесообразно, по оценке экспертов, при уточнении общих принципов организации местного самоуправления и для развития **«финансово самостоятельной власти на местах»** законодательного закрепления права органов местного самоуправления при формировании бюджетных расходов планировать средства на защиту потребительских интересов граждан.

Развитие проекта «Знак качества» с учетом задач Послания Президента России 2013 года будет идти, в том числе, через расширение общественного контроля за качеством услуг – в целом услуг социальной сфере, образовании, медицине, включая, участие в создании **«системы независимой оценки качества работы социальной сферы»**. Принципиальным вопросом в этой связи остается выполнение «майских указов Президента», так как, по оценке Владимира Путина **«Проведение преобразований затянулось, и затянулось недопустимо. В результате люди, потребители услуг, кардинальных изменений не чувствуют»**. Существенным участком такого контроля для участников проекта «Знак качества» является выполнение 600 Указа Президента по созданию системы общественного контроля в сфере жилищно-коммунальных услуг.

В этой связи руководство проекта «Знак качества» откликнется на призыв Владимира Путина **«включиться в подготовку проекта закона «Об общественном контроле»**, для чего в ходе проекта уже наработана теоретическая основа для нормотворческой деятельности с учетом проектных юридических практик.

В качестве специального направления проектной работы будет рассматриваться участие НКО в социальной бюджетной сфере и социальное предпринимательство, что

¹ цитаты по Посланию Президента России Федеральному собранию Российской Федерации 12 декабря 2013 г.

отвечает смыслу *«конституционной нормы о социальном государстве – именно во взаимной ответственности государства, общества, бизнеса, каждого гражданина».*

Таким образом, направления и планы «Знак качества» конкретизируются в соответствии с задачами, охарактеризованными в Послании Президента России Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года, а результаты проекта станут частью выполнения стратегической повестки развития страны - создания богатой и благополучной России – страны с новым уровнем жизни и новыми стандартами ее качества.

2. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель проекта «Знак качества» - сформировать в Российской Федерации в качестве независимого регулятора отношений в сфере потребительского рынка общественную систему оценки качества товаров и услуг для информирования потребителей, формирования у них устойчивого спроса на отечественную продукцию, а также для поддержки и повышения конкурентоспособности российских производителей на внутреннем и международном рынках.

3. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задачами проекта «Знак качества» являются:

- формирование общественных критериев качества товаров и услуг, соответствующих нормам потребительского законодательства и стандартам потребительской безопасности, которые станут основой для создания общественной системы оценки качества товаров и услуг;
- присвоение знака общественного признания «Звезда качества России» отечественным производителям, товары и услуги которых соответствуют общественным критериям качества;
- публикация рейтинга субъектов Российской Федерации по степени защищенности потребителей;
- разработка программы правовой защиты общественных предпринимателей из сферы малого и среднего бизнеса;
- разработка программы продвижения российских брендов и торговых марок на международных рынках;
- разработка программы «Социальные предприниматели России»;
- составление и публикация общероссийского реестра товаров и услуг, награжденных знаком общественного признания «Звезды качества России»;
- формирование критериев добросовестности участников российского потребительского рынка;

- составление региональных реестров добросовестных участников российского потребительского рынка;
- публикация реестра российских производителей и предпринимателей, подписавших Декларацию добросовестных участников российского потребительского рынка;
- создание узнаваемого и престижного знака отличия в сфере потребительского рынка «Звезда качества России»;
- поддержка продвижения отечественных товаров и услуг на внутренних региональных рынках;
- повышение социальной ответственности предпринимателей;
- повышение культуры в сфере торговли и услуг;
- снижение импортозависимости;
- борьба с контрафактной и нелегальной продукцией;
- развитие института общественного контроля;
- правовое просвещение участников потребительского рынка;
- популяризация примеров добросовестного предпринимательства и профессионализма;
- правовой мониторинг и формирование предложений в области потребительского законодательства.

4. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Вопросы соблюдения прав потребителей, обеспечения потребительской безопасности, достижения баланса цены и качества товаров и услуг, а также защита интересов предпринимателей, действующих в сфере потребительского рынка – являются, согласно социологическим опросам, наиболее актуальными для жителей нашей страны. При этом опросы свидетельствуют, что при равных качестве и цене отечественных и иностранных товаров, потребители готовы отдавать предпочтение российским товарам по патриотическим мотивациям, и в то же время, по данным тех же опросов, россияне пока недостаточно осведомлены о качественных товарах отечественного производства, а многие предприниматели сознательно скрывают, что их товар является по своему происхождению российским, выдавая его за иностранный, в целях повышения его привлекательности.

Одновременно в нашей стране остается высоким уровень импортозависимости и наличия в потребительской сфере контрафактных и нелегальных товаров, главным образом, одежды и обуви.

В этой ситуации задачи по повышению качества продукции, покупательных предпочтений в отношении отечественных товаров остается задачей общенационального уровня и соответствует провозглашенным Партией «ЕДИНАЯ РОССИЯ» политическим целям в партийных программных заявлениях, опубликованных перед выборами депутатов Государственной Думы и Президента России.

5. ЭЛЕКТОРАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Электоральность проекта в том, что, во-первых, он дает реальный, зримый и понятный результат, конвертируемый в авторитет партийной организации и конкретного человека – члена Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», а, во-вторых, формирует лидеров общественных действий – понимающих людей, реагирующих на их проблемы, близких людям.

Качество товаров и услуг, их безопасность и цена являются наиболее понятными критериями для граждан, как потребителей, которыми они становятся ежедневно. Электоральное внимание к потребительской сфере обусловлено социальной значимостью потребительских процессов для гражданского общества в целом, предпринимательского сообщества, в первую очередь, малого и среднего бизнеса, процессами экономического кризиса, который заставляет бережно относиться к расходованию собственных средств всех участников потребительского рынка. Поэтому перспектива роста электорального коэффициента проекта «Знак качества» запрограммирована в его общественной направленности на широкий круг потребителей и предпринимателей. При этом потребители одновременно являются как самым многочисленным социумом, присутствующим в любой электоральной группе, так и самым незащищенным – от покупателей до участников долевого строительства – соответственно заинтересованными в дополнительных гарантиях целесообразности и безопасности их приобретений, вложения средств.

Проект «Знак качества» рассчитан на внимание как потребителей, так и предпринимателей, что делает его выигрышным с точки зрения электорального эффекта в случае системной реализации и при хорошем освещении в средствах массовой информации.

Широкий спектр товаров и услуг, который может быть охвачен в ходе реализации проекта «Знак качества», позволяет взаимодействовать с различными социальными группами – от пенсионеров и студентов до граждан с высоким уровнем доходов (владельцев дорогостоящей недвижимости, автомобилей и т.д.). Но главная электоральная направленность падает на средний класс, так как именно он присутствует в малом и среднем бизнесе, а также является потребителем с возможностями для регулярного приобретения товаров самой массовой - среднеценовой группы, интересуется качеством товаров, готов отстаивать свои права и интересы.

Важным представляется то, что для проектной работы могут быть привлечены различные общественные организации и некоммерческие объединения, а также студенты и учащиеся специальных профессиональных образовательных заведений, что позволит опосредованно воздействовать на электоральную среду и создавать основы для расширения электоральной базы в ближайшем будущем.

Тема защиты участников потребительского рынка - поддержки отечественных производителей и защиты прав потребителей - может быть востребована в любых политических и избирательных кампаниях на любом уровне – федеральном, региональном и местном.

Депутатский корпус различного уровня получит материал для законотворчества в области потребительского законодательства, что также является фактором влияния на активность электората.

Таким образом, реализация проекта «Знак качества» является значительным общественным инструментом, который создает возможности для достижения определенного электорального эффекта, расширения электората на всех уровнях – местном, региональном, федеральном, формирует кадровый корпус лидеров общественных действий в сфере социальных интересов конкретного круга граждан.

6. МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ

В основе методики реализации проекта находится системный экспертно – контрольный принцип, объединяющий взаимосвязанные и последовательные общественные мероприятия, в которых может принимать участие широкий круг членов Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», ее сторонников, членов различных общественных организаций, а также рядовых потребителей, которые выдвигают отвечающие определенным критериям товары и услуги на «Звезды качества России», непосредственно участвуют в общественной оценке качества товаров и услуг.

Методика базируется на проведении общественной правовой экспертизы, определяющей соответствие товаров и услуг общественным критериям качества товаров и услуг, основанным на нормах безопасности и требованиях потребительского законодательства.

Методика проста для понимания и применения, так как подготовлена на основе многолетнего опыта практической защиты потребителей и проведения мероприятий общественного контроля участниками российского потребительского движения, главным образом, юристами Объединения потребителей России.

Претендентами на получение «Звезды качества России» могут быть товары и услуги из различных сегментов потребительского рынка – товары широкого народного потребления, товары легкой промышленности (одежда, обувь), продовольственные товары, туристские, образовательные, медицинские услуги, услуги по управлению торговыми центрами, рынками, услуги по управлению многоквартирными жилыми домами и т.д.

По итогам проведения общественной правовой экспертизы должен быть сформирован единый реестр, в который войдут сведения о российских производителях и предпринимателях, подписавших Декларацию добросовестных участников российского потребительского рынка, с указанием сведений об их товарах и услугах, которые соответствуют общественным критериям качества и были выдвинуты на

получение знака общественного признания «Звезда качества России». Включение этих сведений в единый реестр будет свидетельствовать о том, что товар или услуга безопасны для потребителя, а их производство и реализация проводится производителями или предпринимателями в полном соответствии с нормами потребительского законодательства.

Товары и услуг, прошедшие общественную правовую экспертизу и включенные в единый реестр, награждаются знаком общественного признания «Звезда качества России». Подтверждение соответствия товара или услуги критериям качества знака общественного признания «Звезда качества России» производится ежегодно.

Алгоритм реализации проекта состоит из следующих основных действий:

- проведение общественного мониторинга в сфере потребительского рынка;
- выдвижение претендентов на знак общественного признания «Звезда качества России»;
- проведение общественной правовой экспертизы товаров и услуг на предмет их соответствия требованиям безопасности и нормам потребительского законодательства;
- подписание производителями и предпринимателями Декларации добросовестных участников потребительского рынка;
- формирование реестра товаров и услуг, прошедших общественную правовую экспертизу и отвечающих критериям качества для получения «Звезды качества России»;
- формирование и публикация единого реестра производителей и предпринимателей, подписавших Декларацию добросовестных участников потребительского рынка с указанием их товаров или услуг, награжденных знаком общественного признания «Звезда качества России»;
- формирование рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню качества товаров и услуг и степени защищенности потребителей;
- проведение ежегодной торжественной церемонии вручения «Звезды качества России»;
- реализация итогов общественного контроля в отношении выявленных нарушений прав потребителей, некачественных товаров и услуг в ходе проведенного мониторинга: направление требований об устранении нарушений недобросовестным предпринимателям, обращение в контрольно-надзорные органы, подача исковых заявлений в суд в защиту неопределенного круга потребителей, проведение журналистских расследований, публикация материалов потребительской тематики в СМИ;
- инициирование региональных проектов качества и развития потребительского рынка.

7. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ

Управление проектом осуществляется на федеральном и региональном уровне.

Рекомендуемая структура:

Федеральный уровень:

- координатор проекта;
- федеральный руководитель проекта;
- федеральное экспертно-правовое бюро (проводит правовую экспертизу соответствия товаров и услуг, выдвинутых из субъектов РФ, общественным критериям качества);
- федеральная общественная комиссия по вручению «Звезды качества России» (принимает решение о вручении «Звезды качества России»);
- оргкомитет торжественной церемонии вручения «Звезды качества России»;
- федеральная служба контроля.

Региональный уровень:

- региональный координатор;
- региональный руководитель проекта;
- региональное экспертно-правовое бюро (проводит отбор кандидатов на «Звезду качества России», проводит правовую экспертизу товаров и услуг, выдвигаемых в субъекте РФ);
- региональная общественная комиссия (принимает решение о выдвижении товаров и услуг на вручение «Звезды качества России», направляет соответствующие заявки в федеральную общественную комиссию «Звезды качества России»);
- региональная служба контроля.

8. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Реализация проекта осуществляется циклично – ежегодно с проведением один раз в конце или начале календарного года итоговой торжественной церемонии вручения «Звезды качества России».

В течение года реализация проекта в соответствии с его методикой подразделяется на два основных этапа – выдвижение кандидатов на «Звезду качества России» на региональном уровне, общественная правовая экспертиза, присуждение «Звезды качества России» на федеральном уровне.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Основным принципом ресурсного обеспечения реализации проекта «Знак качества» является привлечение к участию в нем общественных организаций в статусе партнеров проекта, заключающих соответствующие соглашения.

Генеральным партнером проекта «Знак качества» является Объединение потребителей России, осуществляющее координацию всего ресурсного обеспечения.

9.1. Организационное обеспечение проекта осуществляется Объединением потребителей России совместно с другими партнерами проекта – некоммерческими организациями.

9.2. Методическое обеспечение проекта осуществляется Объединением потребителей России.

9.3 Информационное обеспечение проекта осуществляется Фондом «Потребитель – информ» через интернет-ресурсы партнеров проекта, печатные и электронные СМИ.

10. ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Знак качества» - проект федерального уровня.

Проект «Знак качества» имеет общероссийский масштаб, в него могут включаться все субъекты Российской Федерации, в каждом из которых необходимо мотивировать добросовестных участников потребительского рынка к получению «Звезды качества России».

Методика реализации проекта доступна для применения широким кругом участников проекта на любом уровне, понятна для предпринимателей и потребителей, содержит рекомендации, наработанные в ходе защиты прав потребителей юристами Объединения потребителей России и при реализации других партийных проектов.

11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За период реализации проекта в него будут вовлечены добросовестные предприниматели различных сегментов потребительского рынка и сферы услуг. В результате будет сформировано сообщество предпринимателей, ориентированных на новые современные критерии качества своей деятельности, поддерживаемые Партией «ЕДИНАЯ РОССИЯ» и потребительским мнением, и, соответственно, отмеченные «Звездой качества России».

Сформируются «народные», общественные стандарты качества товаров и услуг, свидетельствующие об их безопасности и соответствии нормам потребительского законодательства, традициям культуры обслуживания в этих сферах.

В результате повысится уровень потребительского доверия к отечественным предпринимателям, производимым ими товарам и оказываемым услугам, что в целом благоприятно отразится на социальном климате в обществе, патриотических настроениях, повысит авторитет Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» как организатора проекта «Знак качества».

В реализации проекта сможет принять участие значительное количество потребителей – в мероприятиях общественного мониторинга и контроля, оценке качества товаров и услуг. Результаты общественного контроля по противодействию недобросовестным предпринимателям будут опубликованы в средствах массовой

информации и сети Интернет, что придаст резонанс проектной деятельности, создаст статус проекта «Знак качества».

Будет подготовлен блок предложений по совершенствованию потребительского законодательства, направленных на повышение потребительской безопасности, стимулирование предпринимателей к производству высококачественных товаров и оказанию услуг, отвечающих современным ожиданиям потребителей и требованиям времени.

Результаты проекта могут быть использованы в ходе местных и региональных избирательных кампаний.

12. ПЕРСПЕКТИВЫ

Реализация проекта «Знак качества» позволит создать условия для инициирования аналогичных проектов на региональном уровне, которые, в свою очередь, смогут трансформироваться в региональные программы по развитию потребительского рынка, поддержки предпринимателей и защите прав потребителей.

13. ПЛАН – ГРАФИК

Проект «Знак качества» является долгосрочным. Реализация проекта рассчитана на продолжительность от пяти лет с ежегодным циклом, в течение которого проводятся последовательные проектные мероприятия. В этой связи годовой план – график проекта является типовым, который берется за основу для программирования ежегодных проектных мероприятий и корректируется в зависимости от конкретизации целей и задач проекта в контексте политической деятельности Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», обновления методов и форм проектной работы.

План-график реализации проекта на период январь-июнь 2014г. содержится в Приложении №1 настоящего паспорта проекта.

СОГЛАСОВАНО

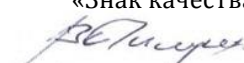
Руководитель
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»

 Корягин А.Е.

13 декабря 2013 года

УТВЕРЖДАЮ

Координатор
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»

 Тимченко В.С.

13 декабря 2013 года

**План – график
реализации проекта Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества»**

на период: январь – июнь 2014 года

	Срок реализации	Наименование мероприятий	Ответственный за исполнение
январь-июнь 2014 год			
1.	январь	Завершение выдвижения организацией на Знак «Звезда качества России»	Руководитель проекта
2.	январь	Открытие и публикация банка проектов социального предпринимательства	Руководитель проекта
3.	январь	Начало реализации программы правовой защиты отечественных предпринимателей сферы потребительского рынка «Каскад»	Руководитель проекта
4.	январь-февраль	Проведение общественной оценки качества продукции и деятельности предприятий, выдвинутых на Знак «Звезда качества России»	Руководитель федерального экспертно-правового бюро
5.	февраль	Проведение конференции участников потребительского рынка: «Традиционные нравственные основы и этика отношений в сфере торговли».	Руководитель проекта
6.	февраль	Формирование антикоррупционного плана в сфере потребительского рынка и ЖКХ	Руководитель проекта
7.	февраль	Проведение селекторного совещания участников проекта	Руководитель проекта
8.	февраль-март	Подготовка методических рекомендаций по общественному контролю в сфере ЖКХ и защите потребителей жилищно-коммунальных услуг для участников проекта.	Руководитель федерального экспертно-правового бюро
9.	март	Публикация рейтинга субъектов РФ по уровню качества товаров, услуг и уровня защищенности потребителя.	Руководитель проекта
10.	март-июнь	Проведение мероприятий общественного контроля в сфере ЖКХ	Руководитель службы контроля
11.	март	Проведение дистанционного семинара для общественных контролеров на тему проведения мероприятий общественного контроля в сфере ЖКХ	Руководитель службы контроля

12.	март-апрель	Проведение торжественной церемонии вручения Знака «Звезда качества России»	Руководитель проекта, оргкомитет церемонии
13.	март-апрель	Подведение итогов конкурса журналистов «История успеха»	Руководитель проекта
14.	март-апрель	Проведение всероссийской конференции участников проекта «Звезда качества России»	Руководитель проекта
15.	апрель	Подготовка методических материалов по общественному контролю в сфере туристских услуг для участников проекта	Руководитель федерального экспертно-правового бюро
16.	апрель	Проведение дистанционного семинара для общественных контролеров на тему осуществления общественного контроля в сфере туристских услуг	Руководитель службы контроля
17.	апрель	Проведение селекторного совещания участников проекта	Руководитель проекта
18.	май	Подготовка методических материалов по общественному контролю в сфере высшего образования для участников проекта (при получении высшего образования на платной основе)	Руководитель федерального экспертно-правового бюро
19.	май	Участие в Форуме партийных проектов	Руководитель проекта
20.	июнь	Проведение дистанционного семинара для общественных контролеров на тему защиты прав студентов, как потребителей платных образовательных услуг	Руководитель службы контроля
21.	июнь	Составление отчета по реализации партпроекта за первую половину 2014 г.	Руководитель проекта
22.	июнь	Проведение селекторного совещания участников проекта	Руководитель проекта
23.	январь-июнь	Формирование региональных реестров производителей в соответствии с результатами реализации партпроекта на территории субъектов РФ	Руководитель федерального экспертно-правового бюро
24.	январь-июнь	Проведение мероприятий общественного контроля за качеством продовольственных товаров на предприятиях торговли	Руководитель службы контроля
25.	январь-июнь	Формирование общероссийского реестра экспертов экспертно-правового бюро проекта	Руководитель экспертно-правового бюро