



Утверждаю
Руководитель
Федерального проекта
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
«Знак качества»

Корягин А.Е.
15.09.2014 года

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском конкурсе «История успеха» на лучшее освещение
в средствах массовой информации
темы достижения значительных успехов в предпринимательской деятельности
отечественными производителями товаров и услуг
в 2014 году**

1. Общее положение

Всероссийский конкурс «История успеха» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы достижения значительных успехов в предпринимательской деятельности отечественными производителями товаров и услуг в 2014 году проводится как мероприятие Федерального проекта Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества».

2. Организаторы конкурса

Организаторами конкурса «История успеха» являются:

Общероссийское общественное движение в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России» - генеральный партнер Федерального проекта Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества» и Национальный фонд информирования и правового просвещения потребителей «Потребитель-информ» - партнер Федерального проекта Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Знак качества».

3. Цель конкурса

Целью конкурса «История успеха» является привлечение внимания общественности и средств массовой информации к теме и примерам добросовестного отечественного предпринимательства, основанного на лучших российских деловых традициях, принципах честной конкурентной борьбы, социальной ответственности для освещения и популяризации опыта успешной, честной и настойчивой предпринимательской деятельности, достижения в ней значительных успехов, участия в общественной жизни и благотворительных проектах.

4. Порядок проведения конкурса

Конкурс «История успеха» проводится по восьми номинациям. В каждой номинации определяется один лауреат. Количество номинаций может быть изменено организаторами.

На конкурс «История успеха» представляются журналистские материалы любых жанров, опубликованные в печатных и интернет изданиях, вышедшие в радио и телевизионных программах в течение конкурсного 2014 года, а также средства массовой информации, наиболее активно выполняющие просветительскую функцию.

5. Срок проведения конкурса

Конкурс «История успеха» проводится с 1 октября 2014 года до 31 января 2015 года. Материалы, направленные после 1 февраля 2015 года к участию в конкурсе не допускаются. Итоги конкурса будут подведены до 1 мая 2015 года.

6. Участие в конкурсе

В конкурсе «История успеха» принимают участие журналисты российских средств массовой информации – общенациональных, региональных, городских, местных и отраслевых изданий, опубликовавшие материалы на тему конкурса в течение конкурсного года, а также средства массовой информации, регулярно освещающие тему предпринимательства и выполняющие просветительскую функцию для отечественных предпринимателей.

7. Номинации конкурса

Победители конкурса «История успеха» определяются в восьми номинациях:

Лучший печатный материал – присуждается журналисту за публикацию одного материала, серии или цикла материалов по конкурсной тематике в печатных средствах массовой информации или интернет изданиях.

Лучший телевизионный материал – присуждается журналисту за один вышедший в эфир сюжет, серию или цикл сюжетов по конкурсной тематике.

Лучший радио материал – присуждается журналисту за один материал, вышедший в эфир, серию или цикл эфиров по конкурсной тематике.

Лучшее печатное издание – присуждается интернет-изданию – средству массовой информации за опубликование серии или цикла материалов по конкурсной тематике.

Лучшее интернет издание – присуждается средству массовой информации за опубликование одного материала, серии или цикла материалов по конкурсной тематике.

Лучшая телевизионная программа – присуждается средству массовой информации за серию или цикл сюжетов по конкурсной тематике.

Лучшая радиопередача – присуждается средству массовой информации серию или цикл эфиров по конкурсной тематике.

Просвещение и профессионализм – присуждается средству массовой информации, регулярно освещающему проблемы, правовые вопросы и выполняющие просветительскую функцию в сфере предпринимательской деятельности и потребительских отношений.

Специальный приз – предусмотрен для журналистов, проводивших журналистские расследования в сфере потребительского рынка – раскрытие коррупционных схем, производство контрафактной продукции, массовый обман потребителей и т.д.

8. Выдвижение номинантов

Для участия в конкурсе «История успеха» номинанты могут выдвигаться редколлежиями, руководящими органами средств массовой информации, журналистскими союзами (ассоциациями), журналистами (в том числе в порядке самовыдвижения), общественными организациями.

9. Порядок направления материалов

Для участия в конкурсе подается заявка в произвольной форме с указанием краткой информации об участнике конкурса, аннотацией конкурсного материала. К заявке прилагаются конкурсные материалы.

Печатные материалы предоставляются в виде оригиналов печатных материалов или распечаток публикаций интернет изданий, с указанием ссылки на материал или в электронном виде.

Видеоматериалы предоставляются на носителе DVD, флэш-накопителях или к заявке прилагается ссылка на сюжет.

Аудиоматериалы предоставляются на носителе CD-ROM, флэш-накопителях с указанием в расшифровке меток, даты и адресной базы эфира или к заявке прилагается ссылка на эфир.

Заявки и конкурсные материалы принимаются до 1 февраля 2015 года по адресу: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 39, офис 318 (адресат: Объединение потребителей России – партнер проекта «Знак качества», или по электронной почте: znak.kachestva@inbox.ru.

Материалы, направленные после 1 февраля 2015 года к участию в конкурсе не допускаются.

Итоги конкурса будут подведены до 1 мая 2015 года.

10. Подведение итогов конкурса

Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией, созданной из авторитетных общественных деятелей и высоко профессиональных журналистов на паритетной основе организаторами конкурса.

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает заявленные к участию в конкурсе материалы, подводит итоги и определяет лауреатов.

Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием и определяет лауреатов простым большинством голосов.

Итоги конкурса и имена и наименования победителей публикуются в средствах массовой информации и на интернет сайтах организаторов.

Лауреаты конкурса будут объявлены в течение трех дней с момента подведения итогов конкурса «История успеха».

11. Награждение лауреатов

Награждение лауреатов конкурса «История успеха» будет проведено на торжественной церемонии вручения Знака общественного признания «Звезда качества России» в мае 2015 года.

Лауреаты награждаются дипломами, а так же будет издан сборник с лучшими публикациями лауреатов.

12. Заключительные положения

Конкурс «История успеха» является ежегодным.

Положение об очередном конкурсе «История успеха» принимается в новой редакции.